

logo 2008 *newsflash*

Anbindung von Google Street View

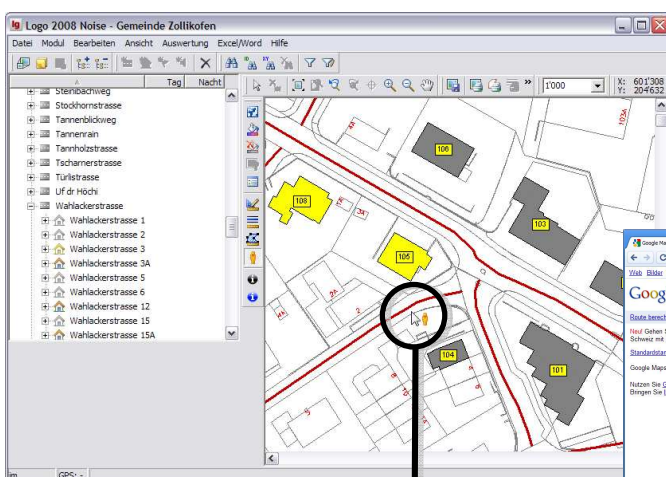
Google Street View ist in aller Munde. Stadt um Stadt wird die Schweiz in Form räumlich referenzierter 360°-Fotos im Internet zugänglich. Neu können sich LOGO-BenutzerInnen selbst ein Bild machen: Ein Mausklick auf die gewünschte Kartenposition öffnet die dazugehörige Street View und zeigt Strassenraum und Umgebung in einem erstaunlichen Detaillierungsgrad. Eine Spielerei? Nicht nur! Lesen Sie hier warum...



Ein Mausklick auf den neuen Button *Punkt auf Karte in Google Street View anzeigen*, ein Weiterer auf die gewünschte Position in der Karte: im Browser öffnet sich Google Street View und zeigt eine interaktive fotografische Rundumsicht am gewählten Standort.

Strassenmarkierungen, Randabschlüsse, Signalisation, Beleuchtung, Kunstbauten, Begrünung und Gebäudefassaden: die Liste könnte beliebig verlängert werden. So unterstützt Street View beispielsweise in LOGO-SANO die lärmtechnische Beurteilung einer Gebäudefassade, in LOGO-DATA die Nachführung von Strassenmarkierungen oder in LOGO-SIGNALISATION die Kontrolle des bestehenden Signalkatasters.

Mit der Anbindung von Street View schlägt LOGO eine weitere Brücke zwischen Strasseninformationssystem und zeitgemässen, frei zugänglichen Geodaten. Und trägt dazu bei, dass LOGO-Benutzerinnen und –Benutzer buchstäblich besser im Bilde sind.



Von LOGO direkt in den Browser: Ein Klick in die Karte öffnet Google Street View genau an der gewählten Position.

